

Jan Zonneveld | ZVS:

*“Ondernemende mentaliteit
is de drijvende kracht.”*

*“Entrepreneurial mentality is
a driving force.”*



Kwaliteit als bodemprincipe

Ondernemersgeest, de wil om te ontwikkelen en geen concessies doen aan kwaliteit: het zijn de basisprincipes voor succesvol opereren. Daarmee bouw je aan langdurige relaties met veeleisende klanten van formaat. Zeker als het gaat om grote opdrachtgevers in de olie-industrie, fastfoodketens en de overheid.

Ware ondernemersgeest bestaat voor een belangrijk deel uit kansen zien, ze grijpen en vervolgens tot een succes maken. Dat geldt zeker ook voor ZVS in Eemnes. Wat in 1971 begon als kleinschalig onderaannemingsbedrijf, groeide uit tot een veelzijdig middelgroot aannemingsbedrijf in grond-, riool- en straatwerk. Daarnaast is het bedrijf gespecialiseerd in bodembeschermende voorzieningen en aanleg en onderhoud van tankstations. Als extra poot is ZVS bovendien actief als hoveniersbedrijf. Je zou het een allround specialist kunnen noemen.

Hoe maak je zo'n ontwikkeling door? "Het overkomt je in zekere zin", zegt directeur Jan Zonneveld. "Mijn vader, zijn broer en een zwager richtten ZVS 43 jaar geleden op. Dankzij een ondernemende mentaliteit groeide het bedrijf zien-derogen en die mentaliteit is tot op de dag van vandaag de drijvende kracht. Opdrachtgevers kwamen met het verzoek ook aanvullende diensten aan te bieden, en die kansen hebben we altijd aangegrepen. De benodigde kennis ontwikkelden we gaandeweg. We zorgden dat we

elke keer goed werk leverden. Dat is altijd de beste basis voor vertrouwen."

Milieutechniek

Op het gebied van milieutechniek is ZVS – met circa 65 medewerkers – een koploper in Nederland. Het bedrijf heeft een stevige reputatie op uiteenlopende gebieden: naast civiele techniek ook milieutechniek, waaronder vloeistofdichte bestratingen, grondonderzoek en rapportage. Ook bodem-, tank- en asbestsaneringen vallen in het pakket. Grote namen als Shell en McDonalds behoren tot de lijst van vaste opdrachtgevers in geheel Nederland. Als verlengstuk van het specialistische werk kwam daar zo'n vijftien jaar geleden ook het hovenierswerk bij. Aanleg en onderhoud van parken - en daarmee de samenwerking met tuinarchitecten - kwam eveneens onder de hoede van ZVS.

Kennis ontwikkelen – dat gebeurt zelfstandig, maar ook in samenwerking. Zonneveld: "Hoewel we zelf inmiddels veel ervaring hebben als het gaat om coating en dichtkitten

Quality as the basic principle

Entrepreneurial spirit; the desire to develop; refusing to compromise on quality. These are the basic principles for a successful operation. They form the foundation for building long-term business relationships with demanding, influential clients, particularly where major players in the oil industry and fast food chains and the government are involved.

True entrepreneurial spirit is about seeing and grabbing opportunities and making them work for your business. That fully applies to ZVS in Eemnes. Established in 1971 as a small subcontractor, the company grew out to be a versatile medium-sized contractor in ground works, sewer construction and road works, specialising in soil protection and the construction and maintenance of filling stations. As a spinoff it also acts as a landscaping company. In fact it would be accurate to call ZVS an all-round specialist.

How does an evolution like that take shape? "In a sense it happens to you", says Director Jan Zonneveld. "ZVS was founded 43 years ago by my father, his brother and a brother-in-law. Their entrepreneurial mentality gave the push for growth and that mentality is still the driving force behind the company today. Whenever our clients asked us to provide additional services we jumped to the occasion, developing the required knowledge on the fly while making sure to deliver excellent work all the way. That is the best basis for building trust."

Environmental technology

ZVS – and its 65 staff – is one of the leading companies in environmental technology in the Netherlands. The company enjoys a solid reputation in a wide range of disciplines, from civil engineering to environmental technology, including

liquid-tight paving, soil examination and reporting. Services further comprise soil remediation, tank clearing and asbestos removal. ZVS' portfolio of repeat clients in the Netherlands includes big names like Shell and McDonalds. As a spinoff of the specialist services the company also started providing landscaping services some fifteen years ago, thus adding the establishment and maintenance of parks and consequently, collaboration with landscape architects to its responsibilities.

Knowledge development takes place in house, but also in cooperation with others. Says Zonneveld: "Although we have built up a lot of experience with things like coating and cementing over the years, it is essential to keep good relations with manufacturers so as to be able to exchange knowledge. That is important for both parties. For works like constructing sheet pile walls or laying tarmac we hire external specialists. In those cases we continue to serve as the primary contact for the client, ensuring close coordination and consultation so that the client knows what is going on in all stages of the process.

Decisive factor

Quality is still the decisive factor. The bar is high, especially when you are used to providing services at a national level to clients with strict requirements as to processes and

bijvoorbeeld, is het ook nodig een goede band te hebben met de fabrikanten, zodat je kennis kunt uitwisselen. Dat is voor beide partijen van belang. En voor de aanleg van bijvoorbeeld damwanden of voor asfalteringswerk huren we andere specialisten in. Daarbij blijven wij



delivery. It is no coincidence that several large oil companies and the Ministry of Defence have been clients for a long time. Says Zonneveld: "You cannot allow yourself to err, so it pays off to invest in quality. We prefer to build long-term relations rather than taking



altijd het aanspreekpunt voor de klant. We zorgen voor goede afstemming en strak overleg zodat de klant precies weet hoe de zaken ervoor staan."

Doorslag

Kwaliteit geeft nog altijd de doorslag. En die lat ligt hoog, zeker als je gewend bent om in heel Nederland actief te zijn voor opdrachtgevers die strenge eisen stellen aan processen en het geleverde werk. Niet voor niets zijn verschillende grote oliemaatschappijen en het ministerie van Defensie al lange tijd klant. Zonneveld: "Je kunt je geen fouten permitteren. Het loont dus om te investeren in kwaliteit. Wij bouwen liever aan een langdurige relatie dan even een korte, leuke klus te pakken. De klik met de klant, daar moet je wat extra voor willen doen. Ook onze mensen zijn doordrongen van dat besef, en dat telt zeker zwaar mee. Zij zijn het visitekaartje van ZVS bij iedere opdracht."

"Kennis uitwisselen is voor beide partijen van belang"

ZVS is in het bezit van een grote reeks algemene (ISO- en VCA**) en specialistische certificeringen voor aanneming en milieutechniek. Zonneveld: "Natuurlijk weet ik dat er in de sector avonturiers rondlopen die idioot laag offereën en een loopje nemen met kwaliteit, maar daar moet je nooit aan beginnen. Een goede reputatie die je in ruim veertig jaar opbouwt, is verankerd in controleerbaar goed werk leveren. Dus werk je met de beste mensen en de beste kennis. Dat mag de klant verwachten."

on short-term projects. The key is in making an extra effort to 'click' with a client. Our employees realise that too, and that is very important. They are ZVS's ambassadors in each and every engagement."

"Knowledge exchange is important for both parties"

ZVS holds several general (ISO and VCA) and specialist certifications for contracting and environmental technology. Says Zonneveld: "Of course I know that there are cowboys in the industry, offering ridiculously low prices and compromising on quality, but that is simply not the way to go. A solid reputation built up in a period of forty years is anchored in delivering work of controllable good quality. For that reason you need to work with the best people and have the best know-how. That is what your client may expect from you."

